

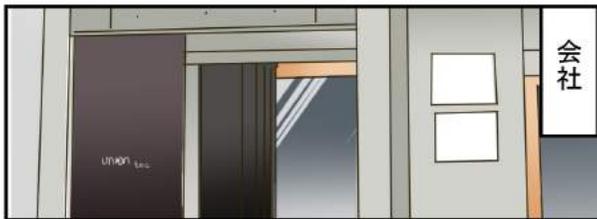
「ただつくるだけの空間デザイン」ではなく
「5年、10年後の未来まで考えられた空間デザイン」へ

可能性に満ちた**SPACE**の提案で
希望・要望の**その先まで叶える**











俺たちが
つくっているものって
このままで
いいんだろうか？

社長…



え…
ええ
そのよう
ですね

それにこの店も
あんなにみんな
話し合っ
デザインしたのに…



おれも今までは
お客様の望む空間を
精一杯つくること
が正しいと思っ
ていた

ええ…



そ…それは
いいんじゃない
ですか…

問い合わせも
増えていま
お客様も
喜んでく
れている
じゃない
ですか







これまでは「空間デザイン」を主軸とした空間創造だった

しかしこれからは「ブランディング」を主軸とした空間創造にしていく

「UT SPACE」だ!

UT SPACE...

ブランディング...?

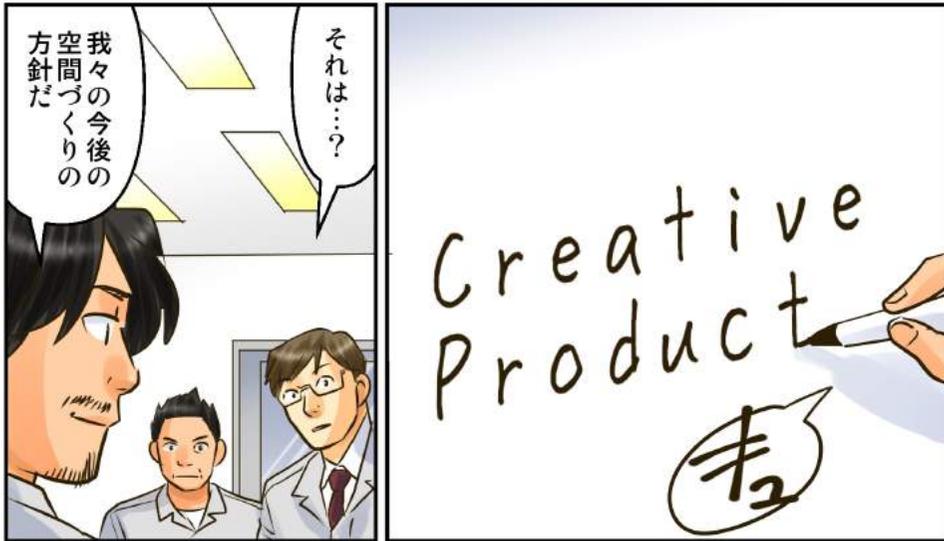


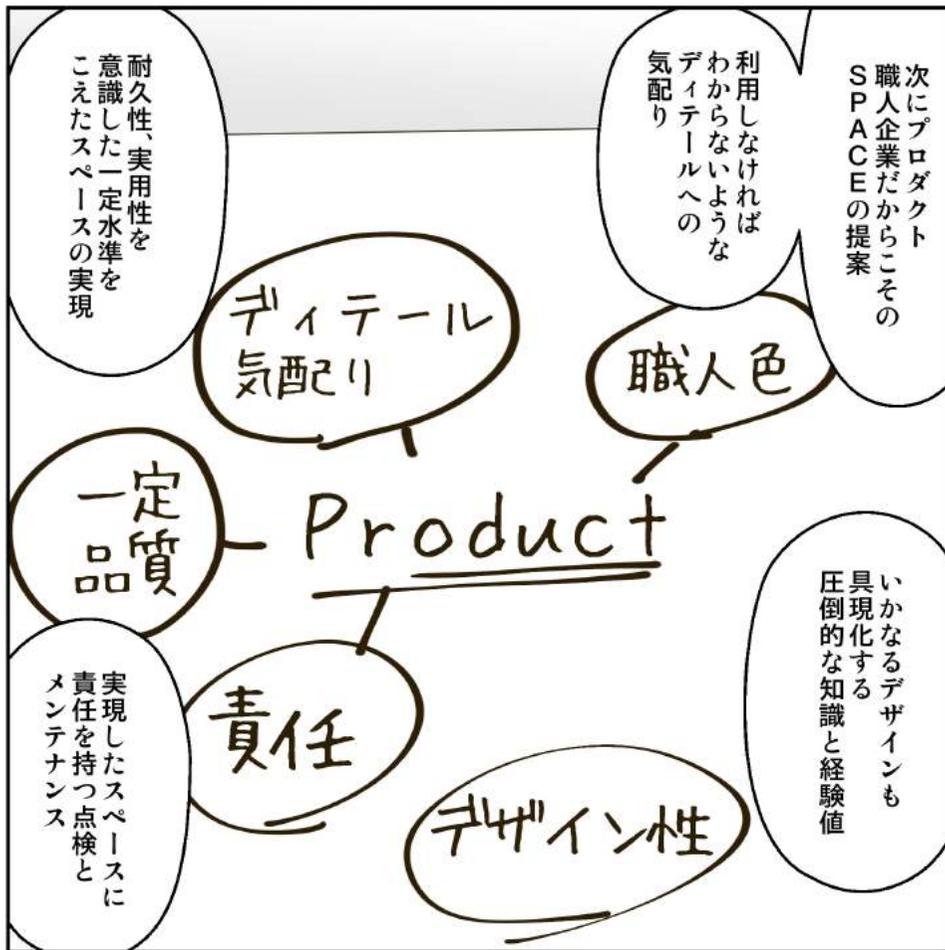
UT SPACEをブランド化し社内外へのイメージの統一をはかる

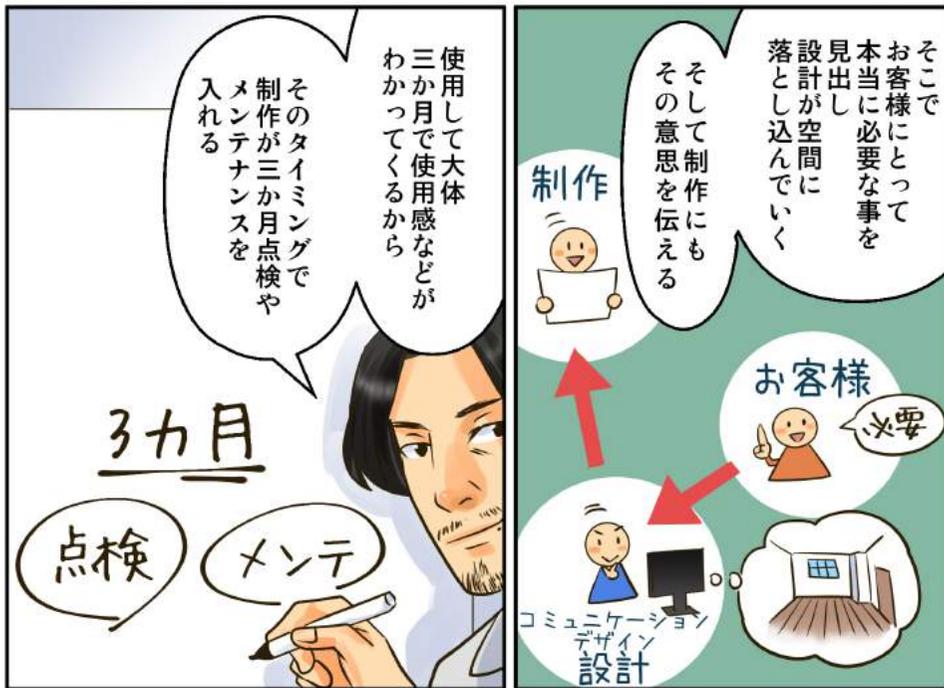
それとともにその価値と業務領域を拡張すること

さらなるマーケットシェアの拡大をはかっていく

UT SPACE











UT SPACEの
理念を共有し
ユニオンテックは
新しいステージへと
踏み出す